

LA MIRADA

J. ASUA



Javier Escribano, gerente de nortecastilla.es, entrega uno de los dos premios web. / M. Á. S.



Alfonso Oriol, Manuel Salgado, Ángel Losada, Tomás García y Javier Hernández. / M. Á. S.



Los premiados posan en el escenario del auditorio Miguel Delibes. / MIGUEL ÁNGEL SANTOS

Poder creativo

El auditorio Miguel Delibes acoge la gala de entrega de la tercera edición de los Premios de Publicidad de Castilla y León

Han sido los mejores y ayer recibieron la recompensa. El Auditorio Miguel Delibes fue el escenario de la entrega de la tercera edición de los Premios de Publicidad de Castilla y León. El acto, presentado por José Luis Alonso y el siempre recurrente Leo Harlem, contó con la presencia de decenas de creativos y publicistas de la comunidad autónoma. Algunos veteranos como Roberto González, de YRG, empresa organizadora del acto, o Germán Iglesias y otros novatos, como los estudiantes de las facultades de la región, que miran a los grandes.

El premio de diseño en la categoría oro lo recogió Da-

vid Alonso, de Blanco y en Botella, mientras que el de plata fue a parar a Jaus Comunicación, representada por Curo Hidalgo y Jorge Martín. En la categoría de prensa y revistas el primer galardón lo recibieron Katia Prada y Juan Manuel Salvi, de Salvi Desing, una agencia que también se llevó la plata en televisión y el premio a la mejor campaña. El de plata en prensa recayó en Trama Comunicación y Diseño, representada por Gustavo Jiménez, que se alzó también con el principal galardón en televisión. El premio de honor fue para Félix Chamorro.

En 'packaging' el oro se lo llevó Daniel Ibáñez Iturralde

y la plata, Enrique Alonso Ramírez, de Quadro 4. En la categoría de anunciante solidario el jurado reconoció el trabajo de 4c Comunicación, representada por Carlos González, José Alberto González y Félix Corchado. Los otros premios de este apartado los recogieron Félix Rodríguez y Ana María Hernández (Estudio Pobelavaca); Luis Velasco (Ilusa Media) y Óscar Garrido (NS Studios). En la modalidad de radio, 4C Comunicación se llevó el oro, mientras que la plata recayó en un trabajo de Spectre.

Miguel Merino, director de Gráficas Celarayn, fue el encargado de entregar los premios de artes gráficas, que re-

cayeron en Trama Comunicación y en Giroestudio, representada por Javier de la Cruz.

En la categoría de eventos, Iglesias Comunicación, representada por Elisa Vivancos y David Fernández Tomé, se llevó el segundo premio y RQR el oro. Este galardón fue entregado a Enrique de Antonio, Fernando Presa y Ramón Abril. En la categoría web, Javier Escribano, gerente de nortecastilla.es, patrocinador del acto, entregó los premios a Eduardo del Rincón e Ignacio Ortega, de Punto G y a Carlos Burgos, de Creaclick. Los premios a jóvenes creadores se los llevaron Leticia Velasco Gómez, Héctor Vicente Arenas y Rebeca Delgado.

EN ESTA
ORILLARAFAEL
VEGADAÑOS A
TERCEROS

En efecto, un ciclista en pelota llama más la atención por desnudo que por ciclista. Y acaso sea ésta la manera de llegar a casa de una pieza, pues su opción responsable de transporte, más lógica en el casco urbano de las ciudades, económica, ecológica, saludable y prudente, se torna, según la vía por la que circule, en otra de altísimo riesgo. Los conductores, entre los que se hallan algunos elementos indeseables que con certeza matarán a alguien un día de estos (si no lo han hecho ya), suelen tildar a los ciclistas de suicidas. Pero convendría desterrar de una vez por todas esa cobarde y marrullera forma de eludir responsabilidades. Los ciclistas, incluso cuando se pasean vestidos, no tienen ninguna intención de pisar la delgada línea que separa la vida de la muerte, ni pretenden forzar la solvencia de su fortuna. Acaso aspiran a no contaminar, a respetar el espacio de sus vecinos, a contribuir con su acertada forma de vida en la habitabilidad de la ciudad. Los suicidas, por lo visto y sufrido realmente, acostumbran a saltarse los semáforos o a acelerar por las vías urbanas como si los demás estorbásemos; tan valientes ellos, tan sedientos de adrenalina, que suelen medir su coraje a costa de las vidas ajenas; habilidosos al volante, a costa de otros, que sólo merecen desprecio.

www.nortecastilla.es/rafavega

EL CALLEJERO

Por V. PRESENCIO REVILLA

Camino de Casa
Venta a Mucientes

Como su nombre indica este Camino nos conduce hasta al término municipal de Mucientes desde el Camino de Villalba de los Alcores, con amplios terrenos rústicos a ambos lados. Mucientes es un municipio de la provincia de Valladolid, situado a 12 kilómetros de la capital. La existencia de yacimientos del paleolítico inferior testimonia la presencia del hombre por estos pagos desde hace más de 100.000 años. La vía 27 de los romanos pasaba por Mucientes y de aquel tiempo son los restos de una villa ocupada en las épocas alto y bajo imperial. El 18 de septiembre de 1114 los Condes Don Pedro y Doña Elvira firman carta de donación de una capilla y tres solares de Mucientes a la Santa Iglesia de Santa María la Mayor de Valladolid. (D.XVIII, p. 95-98, T.I). En la carta figura la villa con el nombre de Muz-nentis, como villa del alfoz de Simancas.

ENTRADA: CM VILLALBA DE LOS ALCORES.

SALIDA: TM MUCIENTES.

ORCAJO



100% orcajo.



Foto de familia de los premiados durante la gala celebrada anoche en el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid. / REPORTAJE GRÁFICO: CARLOS ESPESO



Félix Chamorro besa el premio concedido por sus compañeros.



Los ganadores del premio a la mejor campaña, con su galardón.

El gremio de la publicidad disfruta su noche de premios

Salvi Design y Trama Comunicación, las agencias más laureadas en la III edición

Valladolid. Noche de reconocimientos para el gremio de la publicidad la vivida anoche en el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid. En un acto multitudinario, la agencia de comunicación berciana Salvi Design y la vallisoletana Trama Comunicación y Diseño, con dos oros y una plata, fueron las más laureadas en la III edición de los Premios de la Publicidad de Castilla y León. Fue mucha la expectación y suspense hasta el final para conocer los ganadores de las 12 modalidades de premios existentes.

Así, Katia Prado y Juan Manuel Salvi, de Salvi Design, subieron al escenario a recoger su estatuilla en tres ocasiones, dos oros y una plata.

Los dos primeros fueron en las modalidades de 'Prensa y revistas', y en 'Mejor campaña' -donde se otorgó un único premio-. La plata la alcanzaron en la categoría de 'Televisión'. Por su parte, Gustavo Jiménez, de Trama Comunicación y Diseño, llegó a lo más alto de la cámara del Delibes para recibir los oros en 'Televisión' y 'Artes gráficas' -cuya plata fue para Javier de la Cruz, de Giro estudio- y la plata en 'Prensa y revistas', informa Ical.

En una gala conducida por el presentador José Luis Alonso y copresentada por el ponferradino Leo Harlem, el oro en la modalidad de 'Diseño' recayó en David Alonso, de Blanco y en Botella, mientras que la plata en Curro Hidalgo y Jorge



Leo Harlem fue el encargado de animar la noche.

de Martí, de Jaus Comunicación. En la categoría de 'Packaging', Daniel Ibáñez Iturralde consiguió el primer premio, mientras que Enrique Alonso, de Quadro 4, se alzó con el segundo.

En 'Radio, Carlos González, José

Alberto González y Félix Corbacho, de 4C Comunicación, lograron el oro, frente al segundo puesto de la agencia Spectro Advertising. En la modalidad de 'Eventos' el primer premio fue para Enrique de Antonio, Fernando Rosa y Ramón Abril,

de Rqr Comunicación, y la plata para Elisa Vivancos y David Fernández, de Iglesias Comunicación.

En 'Web', Eduardo del Rincón e Ignacio Ortega, de Punto G, fueron oro, frente a Carlos Burgos, de Creaclick, que se alzó con la plata. Asimismo, en la modalidad de 'Jóvenes creativos', el primer premio recayó en Leticia Velasco, mientras que el segundo, en Héctor Vicente y Rebeca Delgado.

Fueron muchos los aplausos pa-

Félix Chamorro se llevó el premio honorífico por sus 40 años de trayectoria

ra el 'Anunciante solidario' y el 'Honorífico'. El primero de ellos fue para Félix Rodríguez y Ana Hernández, de Estudio Pobrelavaca, y Luis Velasco y Óscar Garrido, de NS Studio. Además se publicó una mención solidaria a la agencia 4C Comunicación. El premio 'Honorífico' fue para la "dedicación y el ímpetu" de Félix Chamorro, un leonés nacido en Cofiñal con 40 años en el mundo de la publicidad.

DOS MINUTOS

IBEX 35 en la semana

Variación en el periodo: **▲ 2,05%**



SUBEN Y BAJAN

(Variación semanal)

Inditex	8,49%	I. Renovables	-5,76%
B. Popular	5,27%	Iberia	-3,66%
Bankinter	4,77%	REC	-2,80%
T. Reunidas	4,06%	Ferrovial	-2,67%
OHL	3,89%	Acciona	-2,66%

EURIBOR

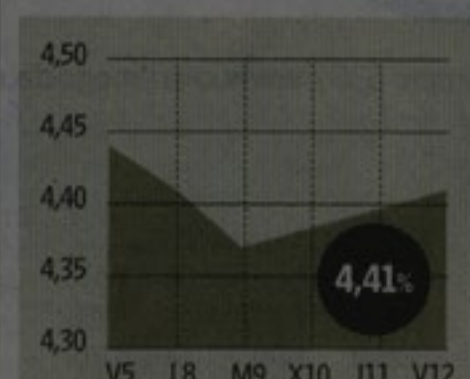
(12 meses)

Puntos básicos (semana): **▲ 0,016**



BONO EN LA SEMANA

Puntos básicos: **▼ -0,03**



DIVISAS

1 € equivale a:

▲ EURO/DÓLAR	0,21%	1,402
▲ EURO/YEN	0,29%	137,81
▼ EURO/LIBRA	-2,86%	0,849
▼ EURO/FRANCO	-2,89%	1,510

AGENDA DEL DÍA

10:30 h. VALLADOLID
La portavoz socialista en las Cortes regionales, Ana Redondo, informa sobre las propuestas para los autónomos que defenderá en el Debate sobre el estado de la Comunidad.

12:00 h. VALLADOLID
La consejera de Hacienda, Pilar del Olmo, preside la entrega de los VII Premios de Estadística de Castilla y León.

12:00 h. VALLADOLID
El consejero de Fomento, Antonio Silván, comparece ante la Comisión del Pacto Local de la Federación Regional de Municipios y Provincias para informar sobre política de vivienda.

12:00 h. ZAMORA
El responsable de la FSP de UGT de Castilla y León en temas medioambientales, Ángel Cachón, ofrece una conferencia de prensa sobre los incumplimientos de la Junta de Castilla y León en materia de medio ambiente.

10:30 h. MADRID
La consejera de Agricultura y Ganadería, Silvia Clemente, asiste al Consejo Consultivo de Política Agrícola para Asuntos Comunitarios.

EL CRISTAL CON QUE SE MIRA

Líquidos, sólidos y gaseosos

MARÍA JESÚS MUNIZ



No debe ser tan novedosa la situación actual cuando un escritor en el siglo XIX dio la clave de la crisis actual de manera tan sencilla que todo el mundo podría haberla entendido desde el primer momento. La clave en una frase que recoge ahora un informe del Banco de España para analizar la aportación inmobiliaria al devenir económico, pero que es aplicable en general: "El que abusa de un líquido no se mantiene mucho tiempo sólido".

Liquidez y solidez son dos términos ya de uso común no sólo en el lenguaje económico, sino en el de la barra de bar. Tantos meses analizando los intrínsecos de la cosa económica y financiera que hasta en la cola del supermercado se manejan con soltura términos

que hasta hace poco difícilmente salían de los despachos y los máster.

Y desde esta semana un nuevo acontecimiento económico viene a darnos otra clave para asumir qué son los millones de euros en grandes dimensiones (algo que todavía no ha entrado en las entenderas de la mayoría de los ciudadanos). Porque para entender las cifras mareantes de dinero no hay

"¿Cuántos Ronaldos necesitamos para acabar de una vez la León-Valladolid?"

como establecer comparativas. Ya antes de que el euro llegara para complicar aún más estos conceptos, tenía un feje que medía las inversiones en coches. ¿Cuánto vale un coche? Tanto. Pues esta inversión son tantos coches en fila.

A cada maestrillo le sirve su librito. Y el librito de Florentino Pérez se sale tanto de los cánones habituales que puede utilizarse perfectamente para

las macrocifras. Esas que él consigue que le devuelvan sus multimillonarios fichajes, porque si de algo entiende el de nuevo presidente del Real Madrid es de exprimir popularidades y cachés que él se encarga de disparar.

Llevado a nuestro campo, ¿cuántos Ronaldos necesitamos para acabar de una vez la León-Valladolid? Con poco más de un fichaje nos hacemos la central térmica supercrítica que ha tenido que financiar la UE, por falta de capacidad patria. Con esos 94 millones de euros salvamos incluso la creciente bolsa de pensionistas de esta provincia con más experiencia que juventud.

Lástima que cualquier intento de llevar las astronómicas cifras del fútbol a la vida diaria de los ciudadanos, esa que transcurre entre el sueño de una Champions y la modorra del partido del siglo de este mes, sea un mero ejercicio de imaginación. Para el común de los mortales y sus inversiones pendientes, las cifras de Florentino no son más que gaseosos conceptos más allá de lo económico. ♦

LA FRASE



“El Diálogo Social no va a resolver el problema de la crisis mundial. Es un espacio no para resolver los problemas de fondo de la crisis, sino para concertar y dialogar”.

CELESTINO CORBACHO
Ministro de Trabajo

Negocio
& Estilo de Vida
Castilla y León

Director General de Contenidos de Promecal:
Rafael Monje Alonso

Director Gerente:
Fco. Javier Hernández Revuelta

Redactor Jefe:
Ignacio Gil de la Puente

Redacción:
Álvaro Gago, Tania Ruiz y César Martín
C/Los Astros, s/n 47009 Valladolid
Email: redaccion@negociocyl.com
Teléf: 983 325 000 Fax: 983 325 033

Publicidad:
Alicia Serna Porres
Teléf: 660 738 542
Email: publicidad@negociocyl.com

NEGOCIO CASTILLA Y LEÓN distribuye gratuitamente 53.000 ejemplares diarios de lunes a viernes con Diario de Ávila, Diario de Burgos, Diario Palentino, El Adelantado de Segovia, El Día de Valladolid, Diario de León / www.negocio.com

EN IMÁGENES



Premios de la Publicidad de Castilla y León

La agencia de comunicación Salvi Design y Trama Comunicación y Diseño fueron las más laureadas. Katia Prado y Juan Manuel Salvi, de Salvi Design, recogen el premio oro a la Mejor Campaña de manos del director de Comunicación de la Junta, Ángel

EDITOCYL

Combustible nuclear con D.O.

A la espera de conocer la decisión del Gobierno sobre la continuidad de la central nuclear de Santa María de Garoña, la única empresa que fabrica combustible nuclear en España, Enusa Industrias Avanzadas, cuya actividad se centra en Juzbado (Salamanca), continúa afianzando su negocio tanto a nivel nacional como internacional. La fábrica de elementos combustibles de Juzbado es el principal exportador de la provincia de Salamanca, cuestión que con 300 millones de euros facturados el pasado ejercicio repercute también de manera considerable en los datos globales de exportación de la Comunidad. Si el Gobierno Zapatero decide finalmente cumplir su promesa electoral de cerrar las centrales nucleares en España, ¿terminará también con el negocio de suministro de Enusa a Finlandia, Suecia, Alemania, Bélgica, Francia y Estados Unidos? Si la respuesta a esta pregunta fuera afirmativa, supondría acabar también con los 603 empleos (404 de ellos en Castilla y León) que proporciona Enusa. En 2008, la planta de Juzbado ha batido un récord de producción con la fabricación de 300 toneladas de uranio con denominación de origen de Castilla y León. ♦ INFORMACIÓN EN LA PÁGINA 8